



Premio giornalistico internazionale

"RACCONTAMI L'UMBRIA"

XII Edizione – Anno 2022

BANDO – REGOLAMENTO

La Camera di Commercio dell'Umbria indice la dodicesima edizione del Premio giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria".

Il concorso è riservato agli articoli che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa umbro.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

2. Il premio è articolato in tre distinte sezioni:

- Turismo, Ambiente e Cultura. Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale dell'Umbria;
- Umbria del Gusto. Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, che abbiano trattato delle produzioni enogastronomiche tipiche e di qualità dell'Umbria;
- Video: servizi audiovisivi andati in onda fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.

3. E' istituito il **Premio Scuole di giornalismo**, riservato a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane, riconosciute dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, che siano andati in onda fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.

4. Gli articoli o i servizi audiovisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.

5. Gli articoli e i servizi audiovisivi candidati dovranno pervenire, accompagnati dalla scheda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta (pubblicata sul sito www.umbria.camcom.it), **entro il 4 febbraio 2022** alla Segreteria organizzativa del



Concorso. Si può scegliere se inviare per posta (Camera di Commercio dell'Umbria, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia - Italia - **sulla busta specificare "Candidatura Premio di giornalismo Raccontami l'Umbria 2022"**), oppure per email (in questo caso inviare a raccontami@umbria.camcom.it). E' richiesto inoltre di allegare un breve *curriculum vitae* dell'autore. L'articolo o il servizio video non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.

6. SEZIONI DI CONCORSO

6.1. Sezione turismo, ambiente e cultura - € 2.500

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, ambientale e culturale dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

6.2. Sezione Umbria del Gusto - € 2.500

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, che abbiano trattato delle produzioni enogastronomiche tipiche e di qualità dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

6.3. Sezione video - € 2.500

Sono ammessi i video andati in onda fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web, che abbiano trattato dell'Umbria e del suo territorio. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

7. Premio "Scuole di giornalismo" - € 1.000

E' istituito il **Premio "Scuole di giornalismo"**, riservato esclusivamente a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane riconosciute dall'Ordine dei giornalisti. Sono ammessi esclusivamente i servizi video che siano andati in onda fra il 1° gennaio 2021 e il 31 gennaio 2022, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi.

8. Premio della Giuria - € 2.500

La Commissione di cui al successivo punto 9, a suo insindacabile giudizio, potrà conferire inoltre il "Premio della Giuria" a una candidatura risultata particolarmente meritevole fra le tre principali sezioni di concorso.



9. Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalla Camera di Commercio dell'Umbria, composta da esperti nella materia del concorso.

10. La Commissione valuterà comparativamente le candidature in base alle singole categorie di concorso e con i seguenti criteri generali:

- originalità delle tematiche proposte;
- ricchezza delle informazioni;
- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa, con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa umbro.

11. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui al punto precedente, selezionerà un vincitore per ogni sezione di concorso di cui ai punti 6, 7 e 8. I vincitori verranno invitati a partecipare alla **cerimonia di premiazione**, che si terrà a Perugia nel mese di **aprile 2022**, nel corso della **XVI edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia** (6-10 aprile 2022).

12. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio dell'Umbria.

Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalla Camera di Commercio dell'Umbria, per la partecipazione a press tour e ad altre iniziative, anche editoriali, di promozione culturale e turistica della regione Umbria.

14. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione sono insindacabili. La Camera di Commercio dell'Umbria, per il migliore svolgimento del Premio, si riserva di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio dell'Umbria.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio dell'Umbria.

La Camera di Commercio dell'Umbria garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy di cui al Regolamento UE 679/2016.

La Camera di Commercio dell'Umbria si riserva il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Il presente Bando è stato approvato con determinazione del Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria n.320 del 2.09.2021.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**

Ufficio Stampa e editoria

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748312

raccontami@umbria.camcom.it